

## I. Evolución del comercio mundial

En 2010, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 22 por ciento mientras que las exportaciones mundiales de servicios comerciales crecieron un 9 por ciento.

### Instantánea de los hechos más destacados en 2010 12

### Datos comerciales 18

Lista de cuadros	18
1. Visión general	19
2. Comercio por regiones	20
3. Principales economías comerciantes	24
4. Comercio bilateral de las principales economías comerciantes	28
5. Acuerdos comerciales regionales	36
6. Países menos adelantados	40
7. El comercio de servicios de filiales extranjeras	44



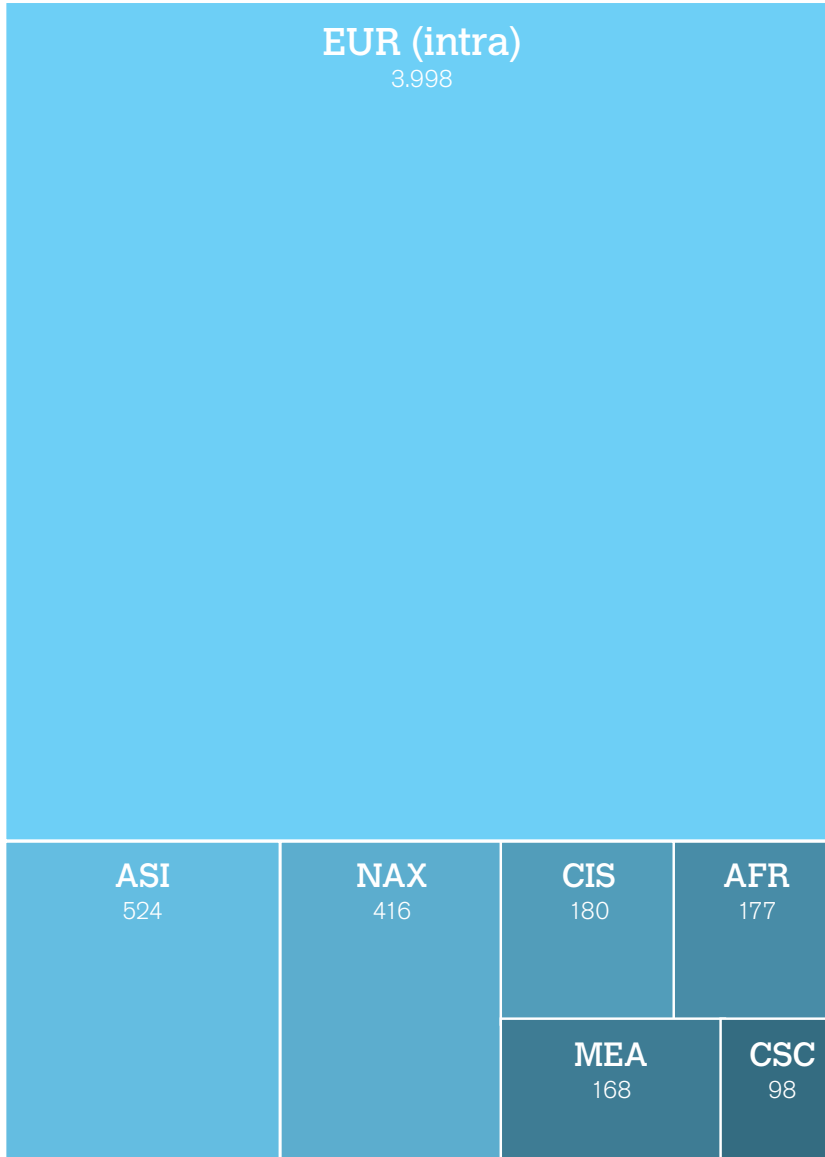
#### Obtenga más información en línea:

Para acceder a los cuadros en formato Excel y descargarlos, vaya a la página [www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

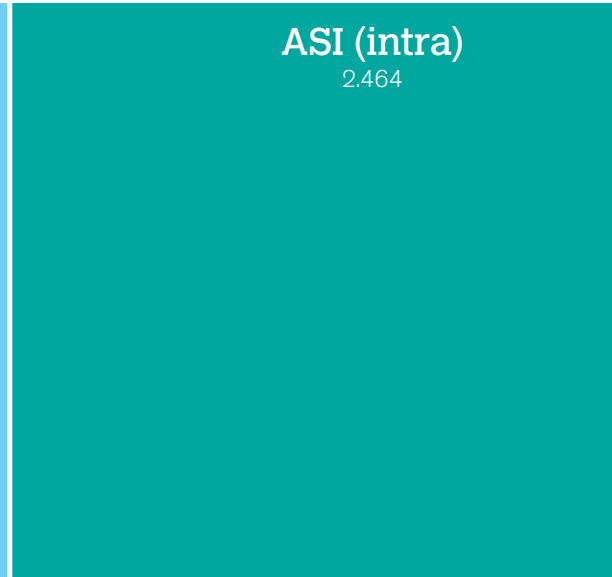
## La mayoría de los flujos comerciales son intrarregionales en vez de interregionales

Exportaciones mundiales de mercancías, por regiones y destinos, 2010 (miles de millones de dólares)

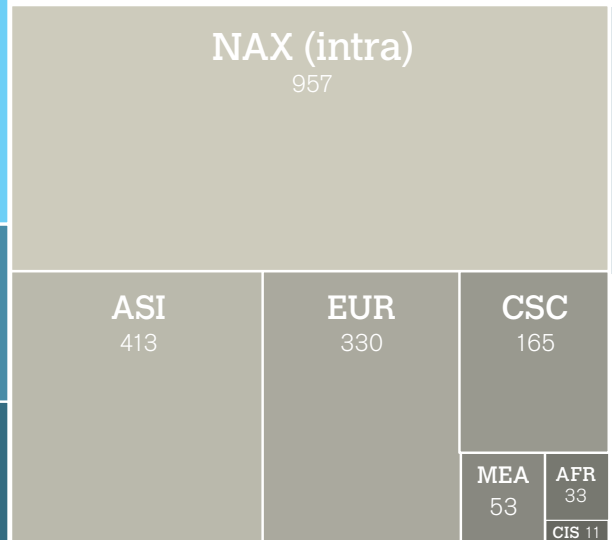
### EUR



### ASI



### NAX

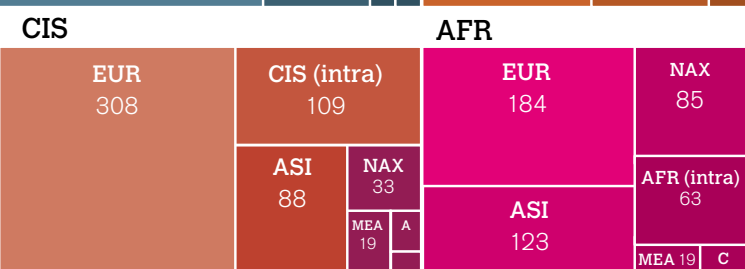
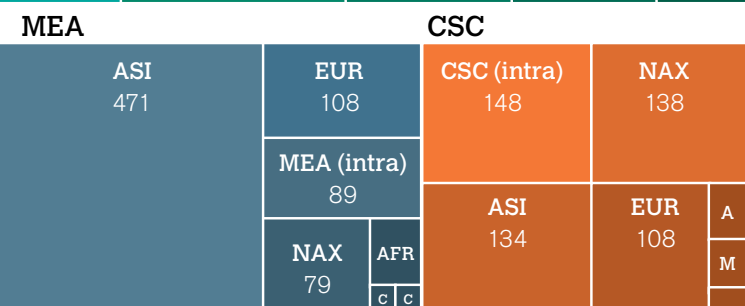
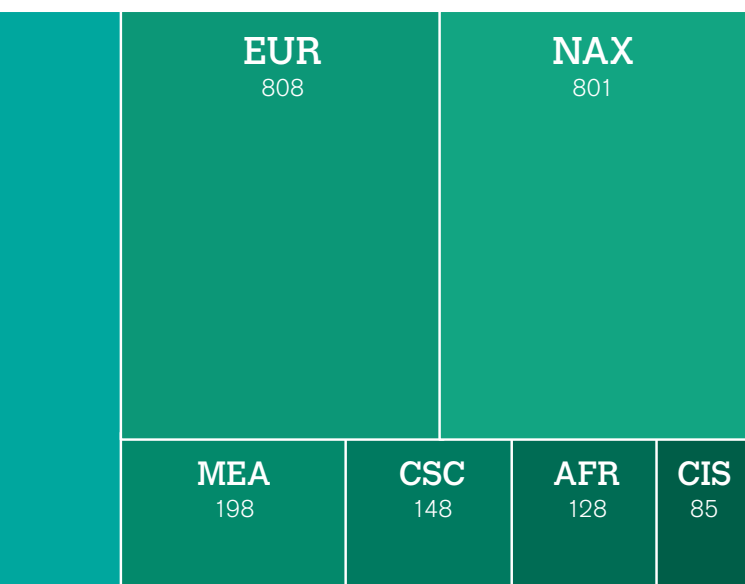


**65%** de las exportaciones de la Unión Europea en 2010 fueron intrarregionales

**12%** de las exportaciones de África en 2010 fueron intrarregionales



Para más información consultar: cuadro I.4 y cuadro A10



- El comercio intrarregional de América del Norte, Europa y Asia es mucho mayor que el comercio intrarregional en África, Oriente Medio, la Comunidad de Estados Independientes o América del Sur y Central.
- Europa tiene los niveles más altos de comercio intrarregional, con un 71 por ciento de sus exportaciones destinadas a regiones europeas mientras que en Asia el porcentaje del comercio destinado a países asiáticos asciende al 53 por ciento. Aproximadamente el 50 por ciento de las exportaciones de América del Norte tienen por destinatarios miembros del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
- En cambio, el principal mercado de exportación de África es la Unión Europea, seguida de América del Norte y Asia. El principal mercado de exportación para la CEI es Europa, mientras que para Oriente Medio es Asia.

## Europa tiene los niveles más altos de comercio intrarregional

**AFR** África

**ASI** Asia

**CIS** Comunidad de Estados Independientes

**CSC** América del Sur y Central

**EUR** Europa

**MEA** Oriente Medio

**NAX** América del Norte

Todas las cifras se expresan en miles de millones de dólares

## El comercio de mercancías fue más volátil que el PIB en 2009 y 2010

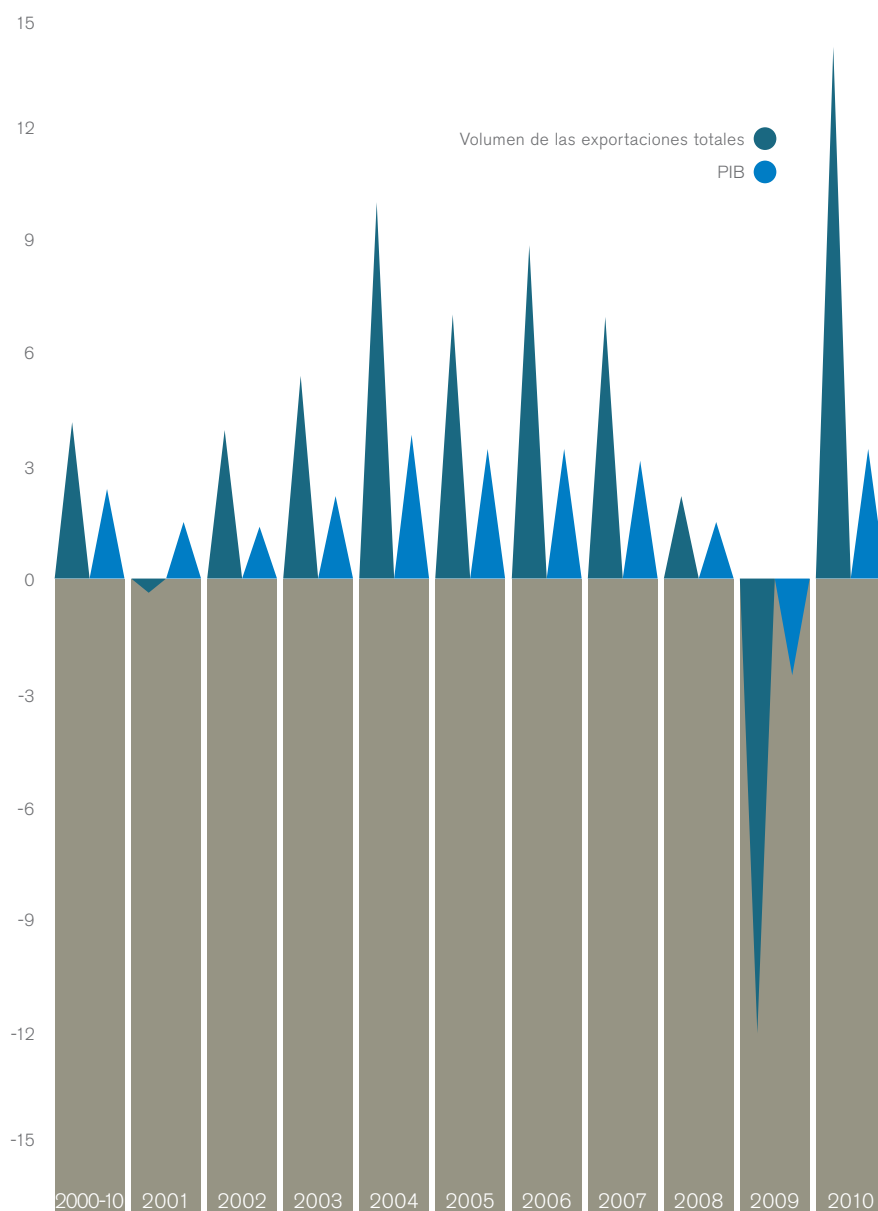


## Las exportaciones mundiales de mercancías se recuperan considerablemente en 2010

- En 2010, el volumen de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó un 14 por ciento. El PIB mundial creció un 3,5 por ciento.
- Durante la última década, el comercio mundial de mercancías creció un 4,3 por ciento mientras que el PIB aumentó un 2,5 por ciento.
- El comercio de mercancías fue más volátil que el PIB en 2009 y 2010 debido a que los productos cruzan varias veces la frontera antes de que el producto final sea exportado.

### Volumen de las exportaciones mundiales de mercancías y PIB, 2000-2010

Variación porcentual



# 14%

Crecimiento de las exportaciones mundiales de mercancías en volumen en 2010

# 4x

Las exportaciones mundiales de mercancías crecieron 4 veces más rápido que el PIB en 2010



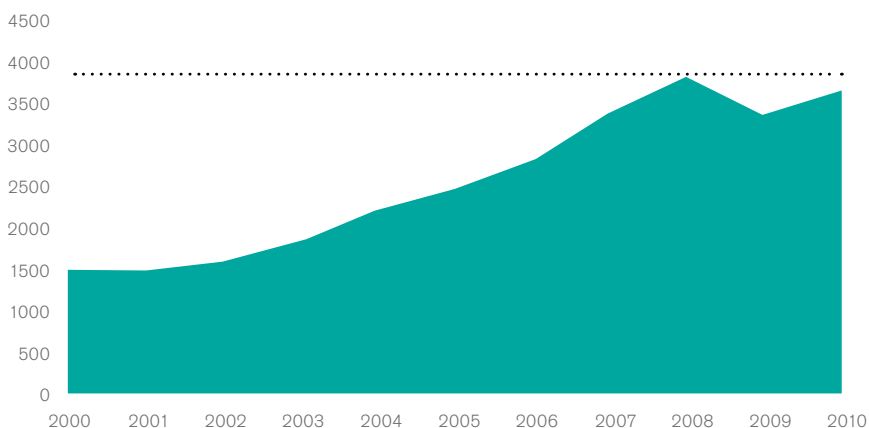
Para más información consultar: cuadro I.1 y cuadro A1

## Las exportaciones mundiales de servicios comerciales retoman una tendencia al alza

- En 2010 las exportaciones mundiales de servicios comerciales crecieron un 9 por ciento alcanzando 3.695 miles de millones de dólares. A pesar de esta recuperación general, las exportaciones se mantuvieron por debajo del nivel previo a la crisis económica y financiera.
- La recuperación no ha sido igual en todas las regiones. El crecimiento más rápido se ha registrado en Asia, donde las exportaciones crecieron un 22 por ciento en 2010, encabezadas por las de la India y China. Desde 2005 las exportaciones asiáticas de servicios comerciales han crecido en promedio un 13 por ciento anual.
- En 2010 las exportaciones de la Unión Europea crecieron solo un 3 por ciento. En los últimos años, la participación de Europa en las exportaciones mundiales de servicios comerciales ha disminuido considerablemente.
- Las exportaciones de servicios comerciales de América del Sur y Central y del Caribe así como de la Comunidad de Estados Independientes crecieron un 12 por ciento en 2010. Las exportaciones de América del Norte aumentaron un 9 por ciento. Las exportaciones de África crecieron un 10 por ciento, ligeramente por encima del promedio mundial, mientras que las exportaciones de Oriente Medio aumentaron un 3 por ciento.

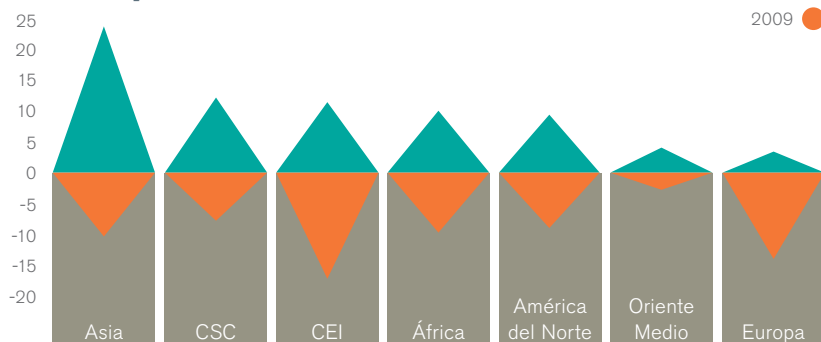
### Exportaciones mundiales de servicios comerciales, 2000-2010

Miles de millones de dólares



### Exportaciones mundiales de servicios comerciales por regiones, 2009-2010

Variación porcentual



El crecimiento más rápido se ha registrado en Asia

9%

Aumento de las exportaciones mundiales de servicios comerciales en 2010

22%

Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales de Asia en 2010



Para más información consultar: cuadro III.1 y cuadro III.2 y cuadro A8

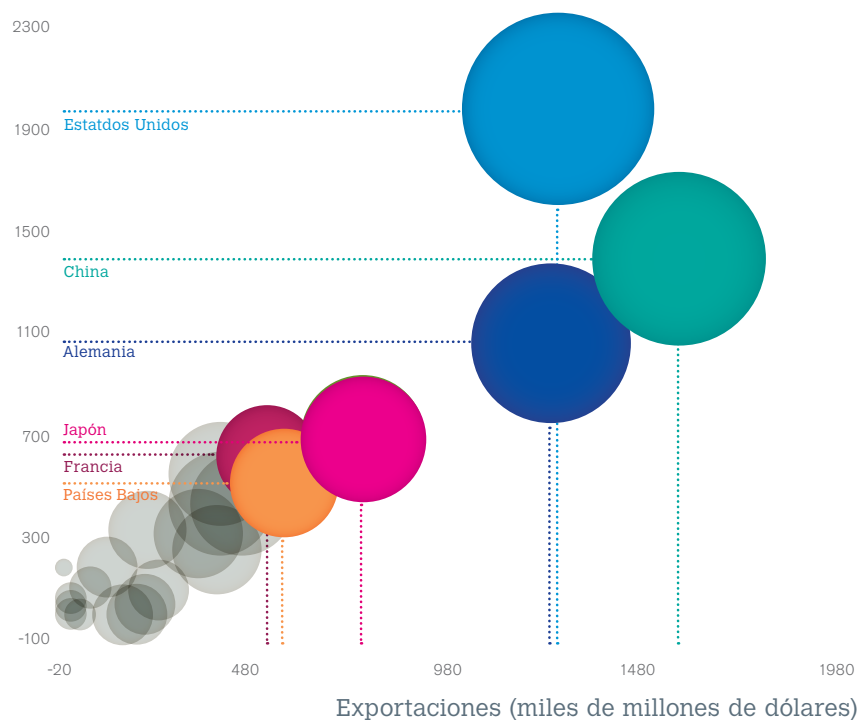
## Los Estados Unidos son el actor principal en el comercio de mercancías

- Los Estados Unidos siguen siendo el principal comerciante de mercancías del mundo. Sus importaciones y exportaciones se elevaron a 3.247 miles de millones de dólares en 2010. Su déficit comercial ascendió a 691 miles de millones de dólares.
- China y Alemania se encuentran en segunda y tercera posición, respectivamente. Sus superávits comerciales en 2010 fueron de 183 y 202 miles de millones de dólares, respectivamente.
- El superávit comercial del Japón fue de 76 miles de millones de dólares en 2010. Sus importaciones y exportaciones ascendieron a 1.464 miles de millones de dólares, lo que lo convirtió en el cuarto comerciante mundial.
- El comercio intraeuropeo, que creció un 10 por ciento en 2010, sigue ocupando un lugar predominante en el comercio intrarregional.

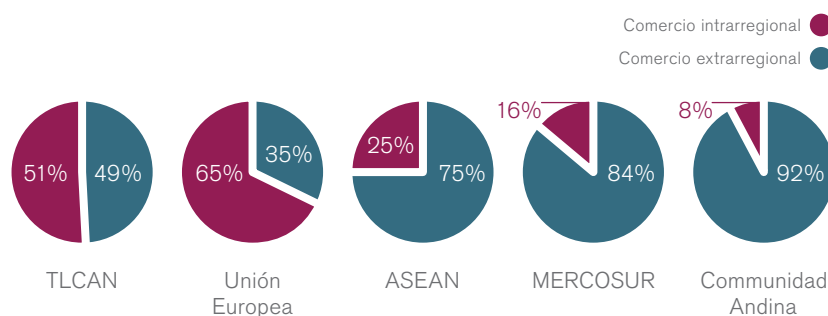
### Principales interlocutores en el comercio de mercancías, 2010



Importaciones (miles de millones de dólares)



### Desglose de las exportaciones de mercancías en el marco de determinados acuerdos comerciales regionales, 2010



Estados Unidos, China y Alemania representaron casi 1/3 del comercio mundial de mercancías en 2010

Estados Unidos fue el principal comerciante del mundo en 2010

Exportaciones de mercancías:

1.278 miles de millones de dólares

Importaciones de mercancías:

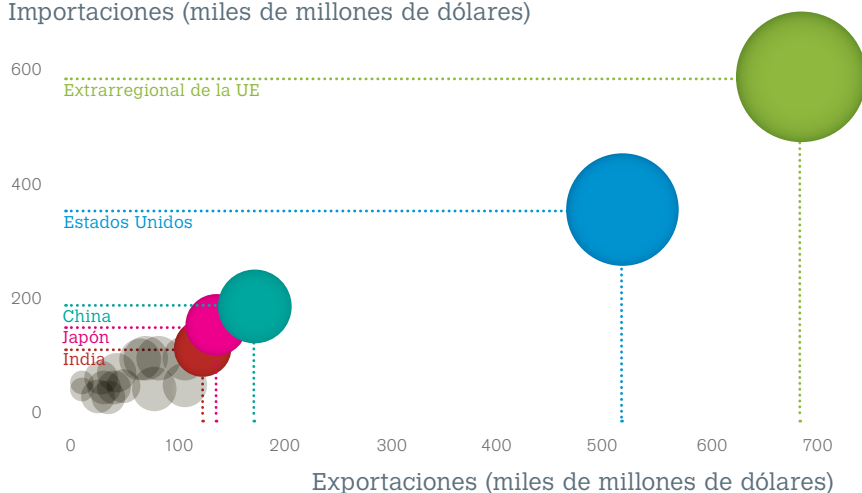
1.969 miles de millones de dólares

## La Unión Europea y los Estados Unidos continúan dominando el comercio de servicios comerciales

- El comercio de la Unión Europea con países no comunitarios, cuyo valor ascendió a 1.275 miles de millones de dólares en 2010 representa la mayor participación en el comercio de servicios comerciales del mundo. Sin embargo, esta participación ha disminuido a lo largo de los años, de un 26,1 por ciento en 2005 a un 23,2 por ciento en 2010.
- En 2010 los Estados Unidos ocuparon el segundo lugar en el sector de los servicios comerciales con un total de 876 miles de millones de dólares y una participación global de 15,9 por ciento, comparado con un 17,6 por ciento en 2005.
- Las economías emergentes tienen cada vez más importancia en el comercio de servicios comerciales. En 2010, el comercio chino alcanzó un total de 362 miles de millones de dólares, lo que representa una participación global del 6,6 por ciento, en comparación con un 4,4 por ciento en 2005. Las exportaciones chinas de servicios comerciales crecieron un 32 por ciento en 2010. No obstante, China es un importador neto de servicios.
- En 2010 la participación de la India en el comercio de servicios comerciales alcanzó un 4,3 por ciento, comparado con el 2,8 por ciento cinco años antes. Las exportaciones indias crecieron un 33 por ciento en 2010, lo que convirtió a la India en el país con el crecimiento más dinámico.

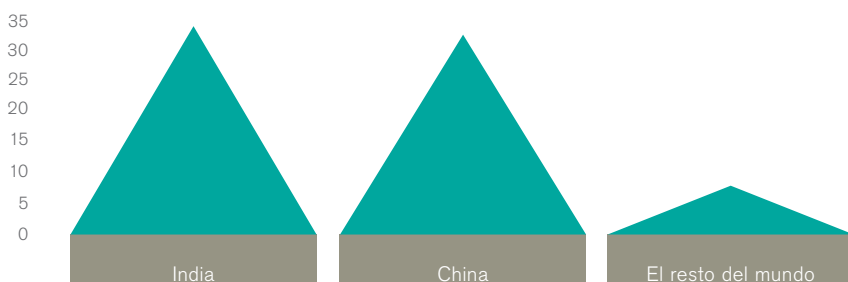
### Principales interlocutores en el comercio de servicios

Importaciones (miles de millones de dólares)



### Mayor participación de las economías emergentes en las exportaciones de servicios

Variación porcentual



En 2010 la participación en las exportaciones mundiales de servicios comerciales (excluido el comercio intrarregional de la UE) fue la siguiente:

Comercio extrarregional de la UE	Porcentaje
Estados Unidos	18,5%
China	6,1%
Japón	4,9%
India	4,4%



Para más información consultar: cuadro I.10 y cuadro I.11

India  
**33%**

China  
**32%**

Tasa anual de crecimiento de las exportaciones en 2010

## II. Comercio de mercancías

En 2010 el volumen del comercio de mercancías creció un 14 por ciento. Los productos manufacturados registraron el crecimiento más importante con un porcentaje del 18 por ciento.

### Instantánea de los hechos más destacados en 2010 48

### Datos comerciales 57

Lista de cuadros	57
1. Visión general	59
2. Productos agrícolas	64
3. Combustibles y productos de las industrias extractivas	75
4. Manufacturas	80



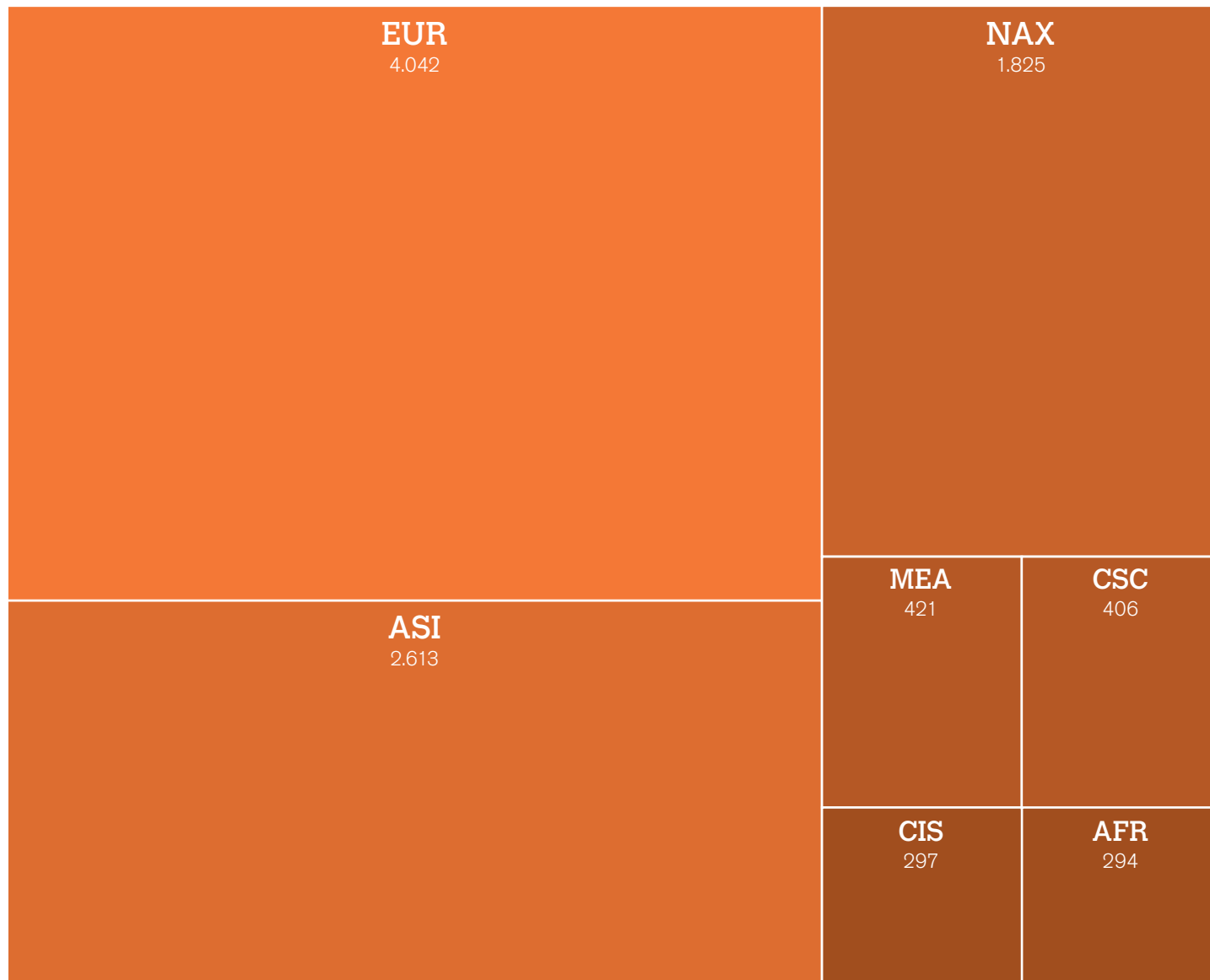
#### Obtenga más información en línea:

Para acceder a los cuadros en formato Excel y descargarlos, vaya a la página [www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

## Asia experimenta una fuerte recuperación en el comercio de mercancías

Exportaciones mundiales por productos y destinos, 2010 (miles de millones de dólares)

### Manufacturas



**52%**

de los productos manufacturados de Asia se exportaron a economías en desarrollo en 2010



Para más información consultar: cuadro A10

## Combustibles y productos de las industrias extractivas

<b>ASI</b> 1.141			
<b>EUR</b> 1.038	<b>NAX</b> 466		
	<b>CSC</b> 111	<b>MEA</b> 50	
	<b>AFR</b> 76	<b>CIS</b> 43	

## Productos agrícolas

<b>EUR</b> 586	<b>ASI</b> 351		
	<b>NAX</b> 165	<b>MEA</b> 73	<b>AFR</b> 69
		<b>CIS</b> 55	<b>CSC</b> 53

**79%** del comercio europeo de productos agrícolas en 2010 se exportó a mercados europeos



Para más información consultar: cuadro A10

## Exportaciones regionales

- Las exportaciones europeas de productos manufacturados crecieron un 11 por ciento en 2010. Sin embargo, este incremento no fue suficiente para recuperar los niveles previos a la crisis.
- Las exportaciones asiáticas de manufacturas crecieron un 30 por ciento en 2010 y lograron recuperar las pérdidas incurridas durante la crisis financiera.
- En cuanto a las regiones de Oriente Medio, África y CEI, los combustibles y otros productos de las industrias extractivas constituyen los principales productos de exportación, al representar, respectivamente, el 68, el 66 y el 64 por ciento del total de sus exportaciones de mercancías en 2010.

## Las exportaciones asiáticas de manufacturas crecieron un 30 por ciento en 2010

**AFR** África

**ASI** Asia

**CIS** Comunidad de Estados Independientes

**CSC** América del Sur y Central y el Caribe

**EUR** Europa

**MEA** Oriente Medio

**NAX** América del Norte

Todas las cifras se expresan en miles de millones de dólares

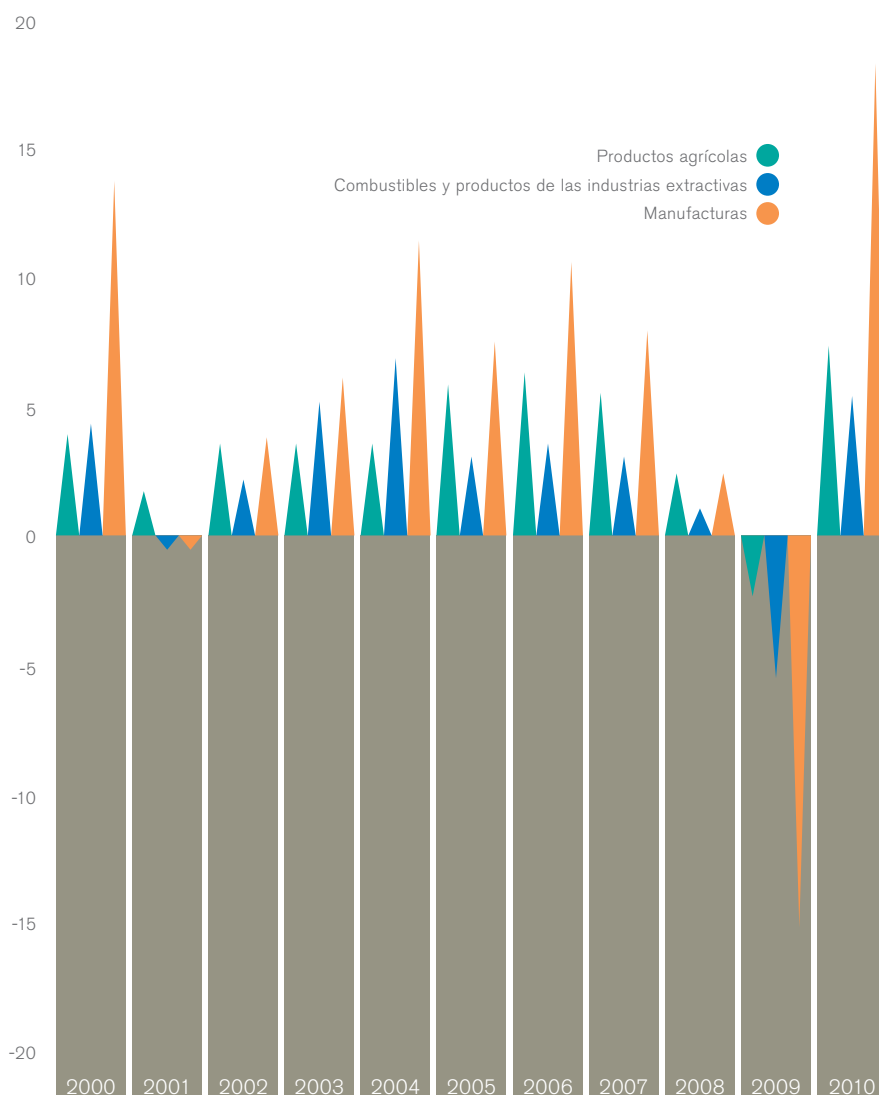
## Los productos manufacturados registran el crecimiento más importante de la década

- De 2000 a 2010, el volumen del comercio de productos manufacturados creció un 4,8 por ciento en promedio anual, casi el doble que el comercio de combustibles y otros productos de las industrias extractivas. El comercio de productos agrícolas creció un 3,7 por ciento.
- Sin embargo, el crecimiento medio anual del comercio de productos manufacturados, combustibles y productos de las industrias extractivas y productos agrícolas fue superior durante el período comprendido entre 1990 y 2000 (7,2, 3,7 y 4 por ciento, respectivamente).
- A lo largo de la última década, los precios de los combustibles y de los productos de las industrias extractivas registraron el mayor crecimiento medio anual (10,7 por ciento), seguido de los productos agrícolas (5,6 por ciento) y los productos manufacturados (2,9 por ciento).



### Volumen de las exportaciones mundiales de mercancías por sectores, 2000-2010

Variación porcentual



# 18%

Incremento del volumen de las exportaciones de productos manufacturados en 2010

# 7,3%

Incremento del volumen de las exportaciones de productos agrícolas en 2010



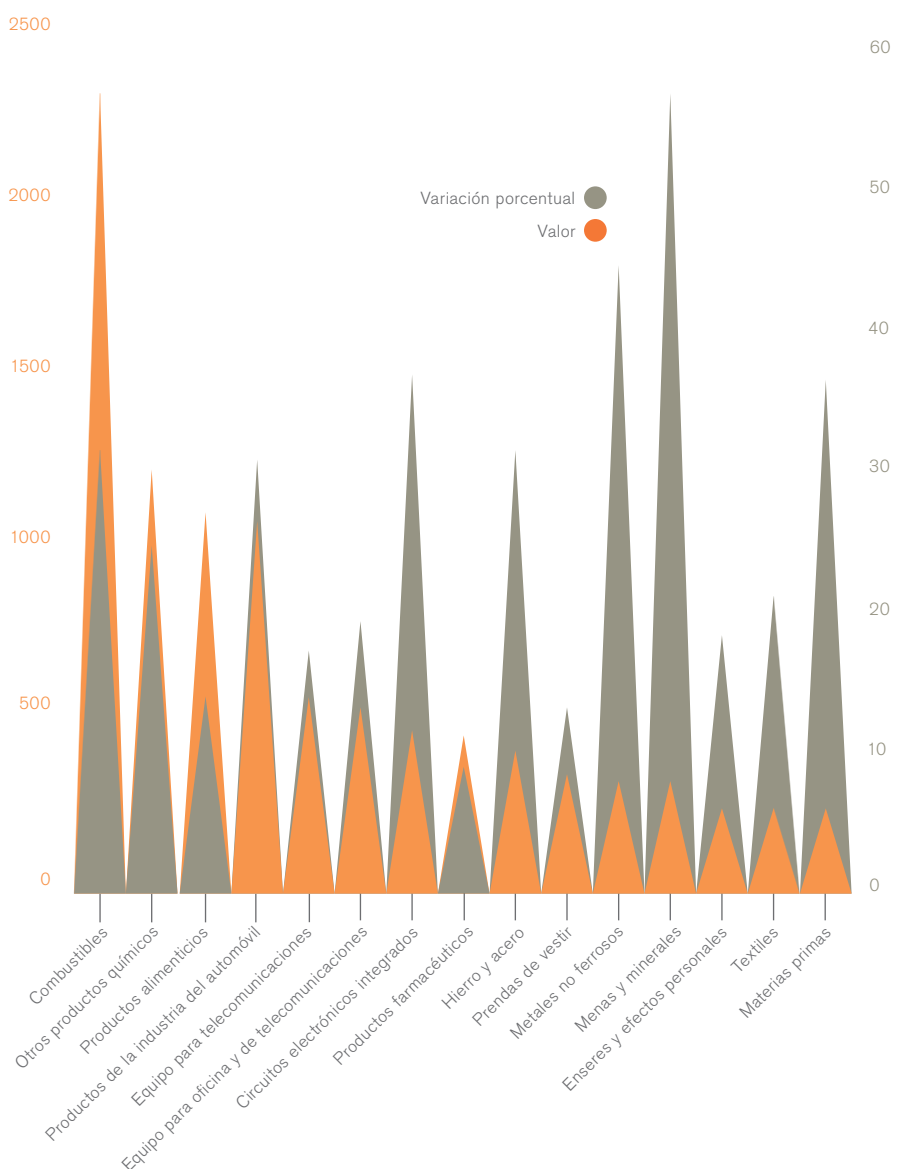
Para más información consultar: cuadro A1

## Las menas y otros minerales registran la mayor recuperación

- El comercio de mercancías registró la mayor recuperación en el sector de las menas y otros minerales, con un crecimiento del 54,1 por ciento, seguido de los minerales no ferrosos (42,7 por ciento).
- Entre los productos manufacturados, el crecimiento más importante correspondió al hierro y el acero y a los circuitos electrónicos integrados (29,4 y 35,3 por ciento, respectivamente). A partir del año 2009, las exportaciones de productos alimenticios superaron ampliamente las exportaciones de productos de la industria del automóvil.
- La participación de los productos primarios en el comercio mundial creció de un 22 por ciento en 2000 a un 30 por ciento en 2010.

### Exportaciones mundiales de mercancías por grupos de productos, 2010

Miles de millones de dólares Variación porcentual



# +5

Incremento de 5 puntos porcentuales de la participación de los combustibles en las exportaciones mundiales entre 2000 y 2010

Exportaciones mundiales de productos manufacturados en 2010

## 9.962 miles de millones de dólares



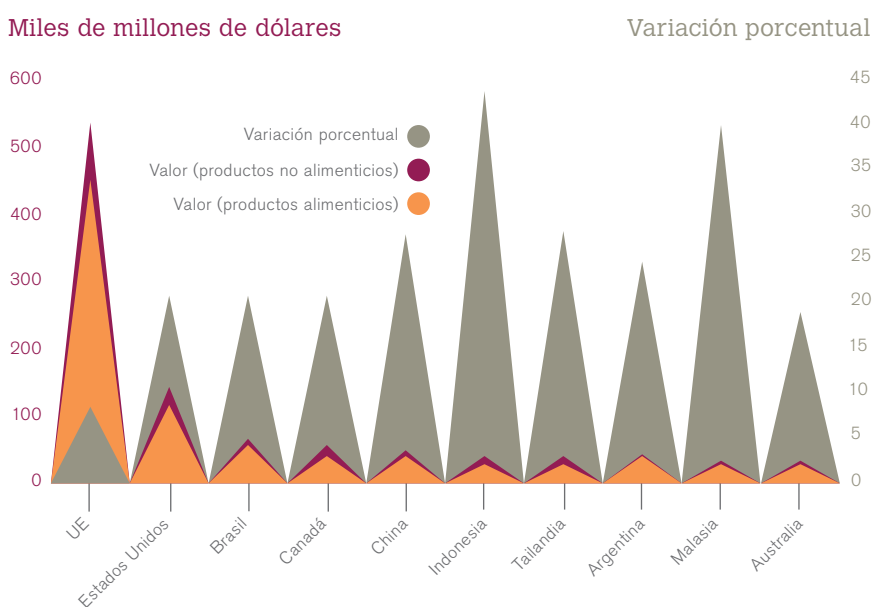
Para más información consultar: cuadro A10

## El valor de las exportaciones de productos alimenticios recupera los niveles previos a la crisis

- Las exportaciones mundiales de productos alimenticios aumentaron un 12 por ciento en 2010, recuperando el valor previo a la crisis de 1.118 miles de millones de dólares.
- La Unión Europea, que es con mucho el principal exportador de productos alimenticios, sólo logró aumentar sus exportaciones un 5 por ciento. El incremento de las exportaciones extracomunitarias (15,4 por ciento) se vio contrarrestado por el bajo incremento (2 por ciento) del comercio intracomunitario, que representa gran parte del total de su comercio de productos alimenticios.
- El Brasil, el tercer exportador de productos alimenticios, registró un aumento de sus exportaciones del 17 por ciento. Asia volvió a ser su principal destino de exportación.



### Principales exportadores de productos agrícolas, 2010



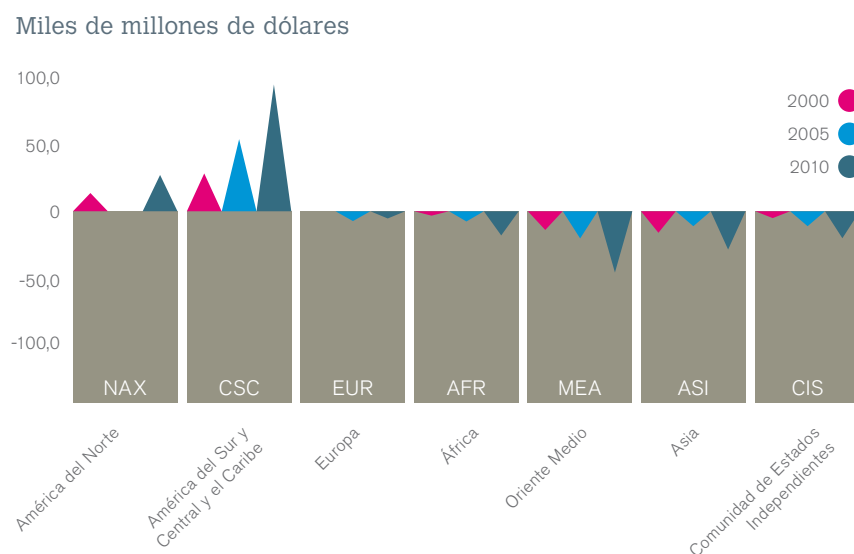
# 42%

Incremento de las exportaciones de productos agrícolas de Indonesia en 2010



En 2010 Europa registró un déficit comercial para los productos alimenticios de 5,8 miles de millones de dólares

### Balanza comercial de productos alimenticios, por regiones, 2000, 2005 y 2010

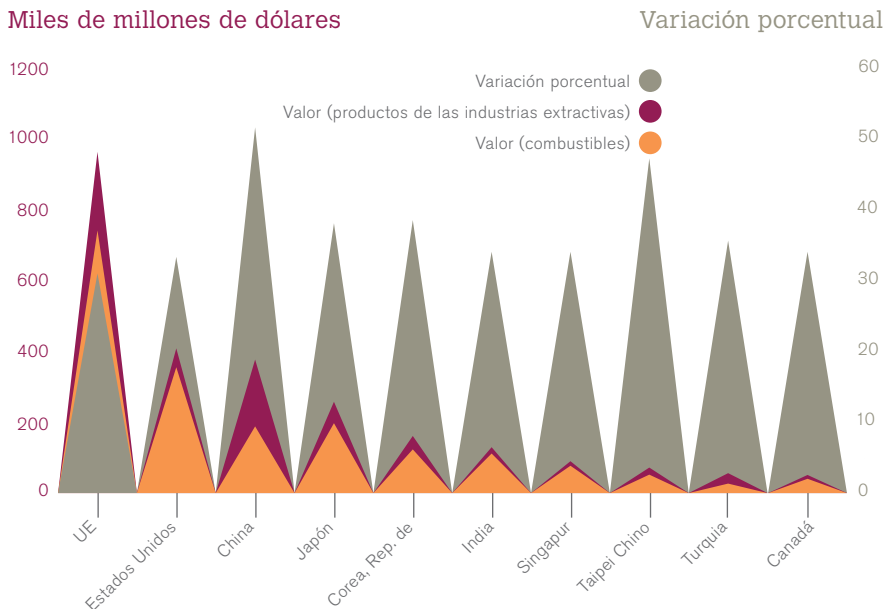


Para más información consultar: cuadro II.13 y cuadro II.22

## La Unión Europea es el principal importador de combustibles y productos de las industrias extractivas

- China es el segundo importador de minerales no combustibles, tales como los minerales de hierro y de cobre, después de la Unión Europea. En 2010, los minerales no combustibles representaron casi la mitad del valor total de las importaciones chinas de combustibles y productos de las industrias extractivas, lo que supone un aumento de 10 puntos porcentuales desde 2000.
- Las exportaciones de productos químicos de la UE a países de la Unión Europea crecieron un 9 por ciento en 2010, mientras que las exportaciones destinadas a otros países crecieron un 14 por ciento.
- China, cuyas exportaciones ascendieron a 87,6 miles de millones de dólares, desplazó a Suiza como tercer exportador de productos químicos, después de la Unión Europea y los Estados Unidos.

### Principales importadores de combustibles y otros productos de las industrias extractivas, 2010



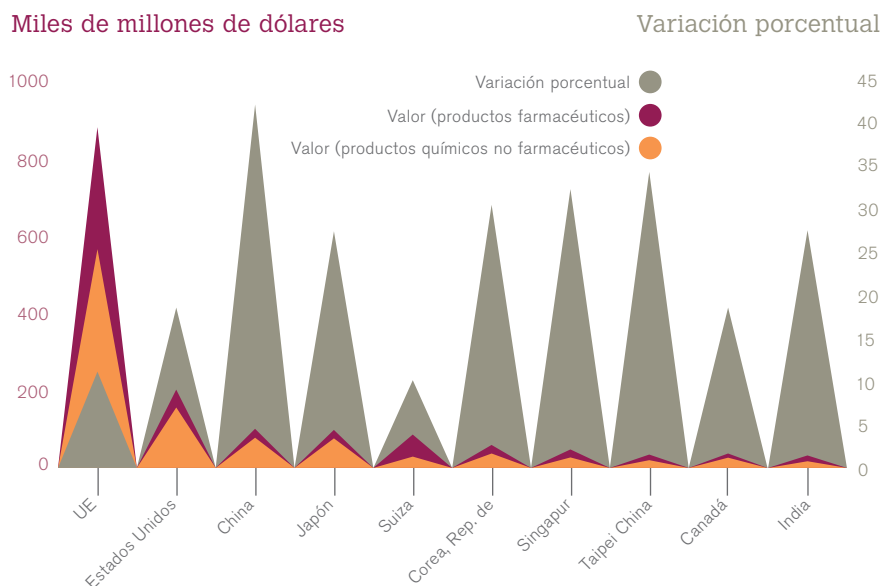
# 50%

Incremento de las importaciones chinas de combustibles y productos de las industrias extractivas en 2010



Para más información consultar: cuadro II.23 y cuadro II.27

### Principales exportadores de productos químicos, 2010



Exportaciones mundiales de productos farmacéuticos en 2010

# 461 miles de millones de dólares



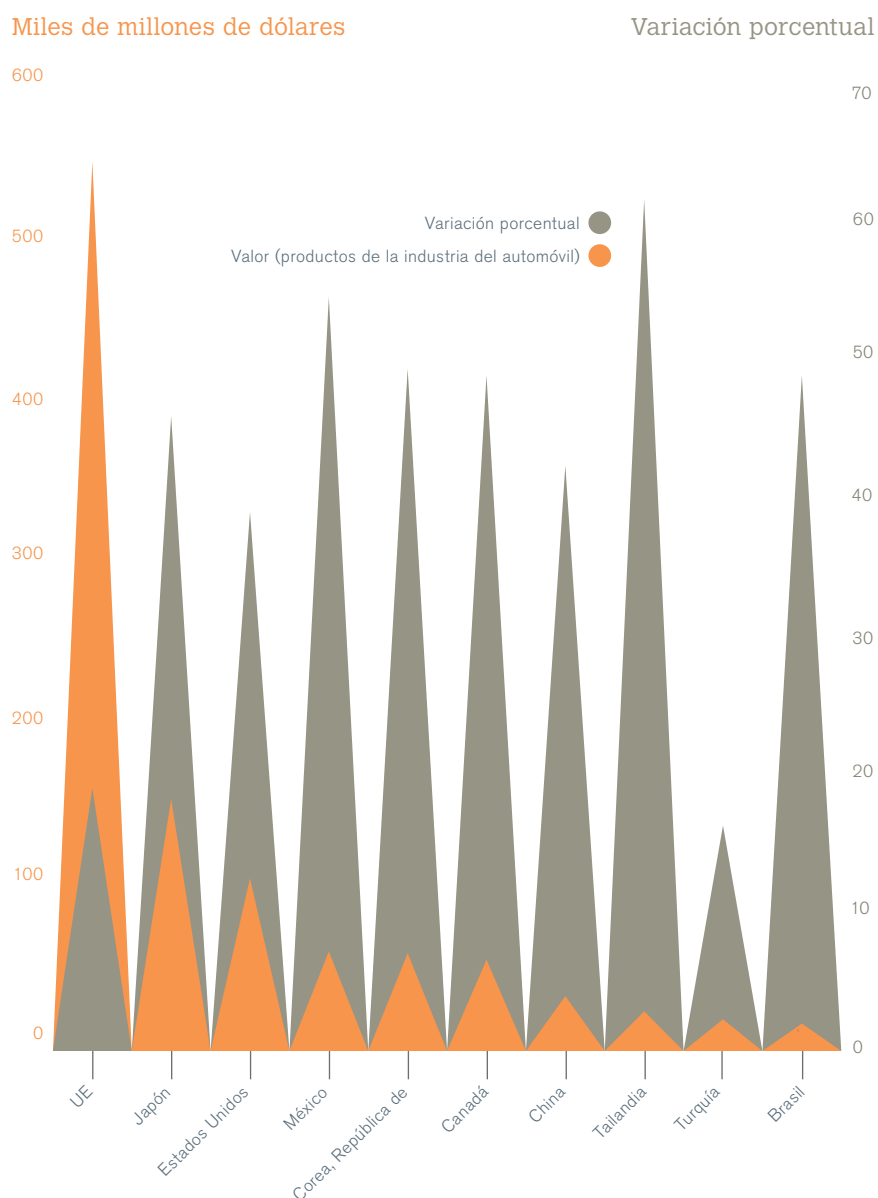
Para más información consultar: cuadro II.37 y cuadro II.39

## El sector del automóvil experimenta una importante recuperación con un crecimiento del 29 por ciento

- El sector del automóvil, cuyas ventas cayeron un 31,5 por ciento a raíz de la crisis, experimentó una importante recuperación con un crecimiento del 29,1 por ciento en 2010.
- México se convirtió en el cuarto exportador mundial de productos de la industria del automóvil en 2010, con un aumento de sus exportaciones del 54 por ciento.
- Los envíos japoneses de productos de la industria del automóvil destinados a los Estados Unidos y a China aumentaron un 36 y un 51 por ciento, respectivamente, en 2010.



### Principales exportadores de productos de la industria del automóvil, 2010



# 61%

Incremento de las ventas globales tailandesas de productos de la industria del automóvil en 2010

# 42%

Incremento de las exportaciones mundiales de productos de la industria del automóvil destinadas a los Estados Unidos en 2010



Para más información consultar: cuadro II.60

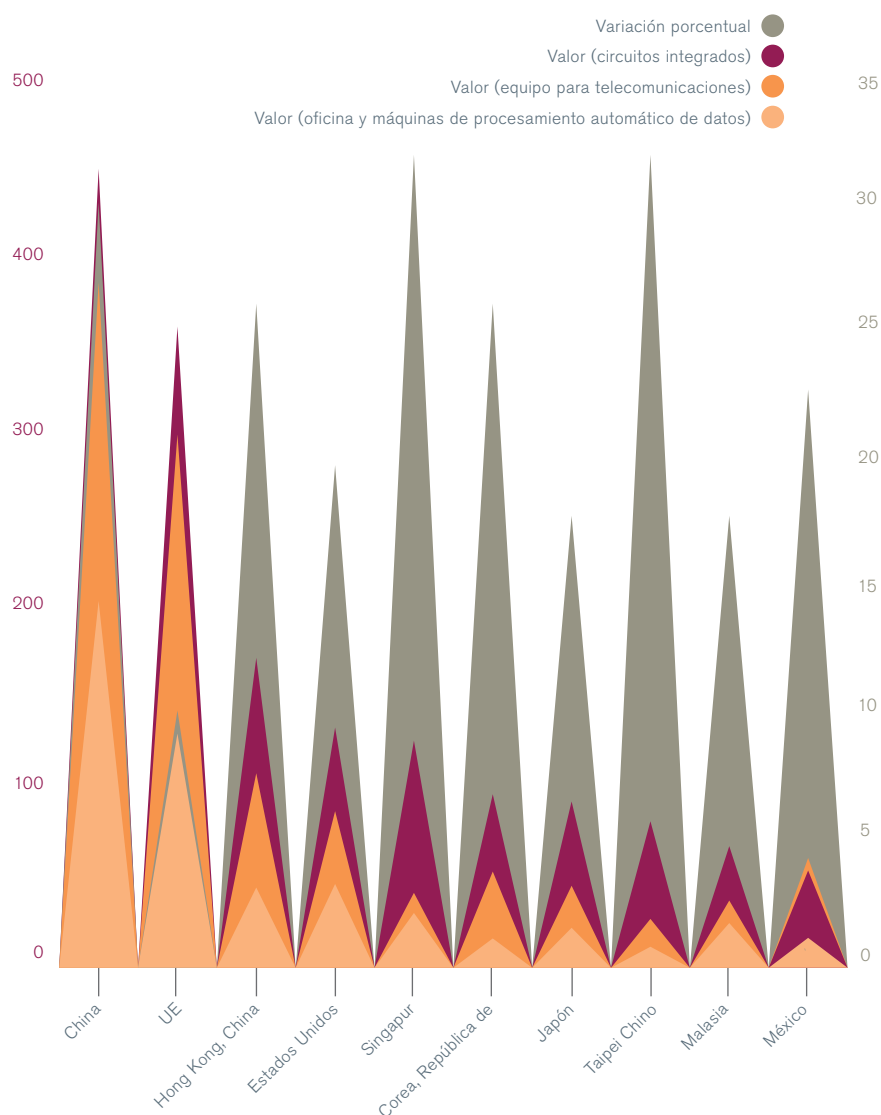
## China desplaza a la UE como principal exportador de equipo de telecomunicaciones

- Asia representó el 63 por ciento de las exportaciones mundiales de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones en 2010.
- Con ventas brutas de 180 miles de millones de dólares, China desplazó a la Unión Europea como principal exportador de equipo para telecomunicaciones en 2010.
- La Unión Europea incrementó sus exportaciones de circuitos integrados un 30 por ciento, lo que la convierte en el primer exportador de circuitos integrados si se excluyen las reexportaciones de Hong Kong, China y de Singapur.

### Principales exportadores de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones, 2010

Miles de millones de dólares

Variación porcentual



63%

Participación de Asia en las exportaciones mundiales de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones en 2010

57%

Incremento de las exportaciones chinas de circuitos integrados en 2010



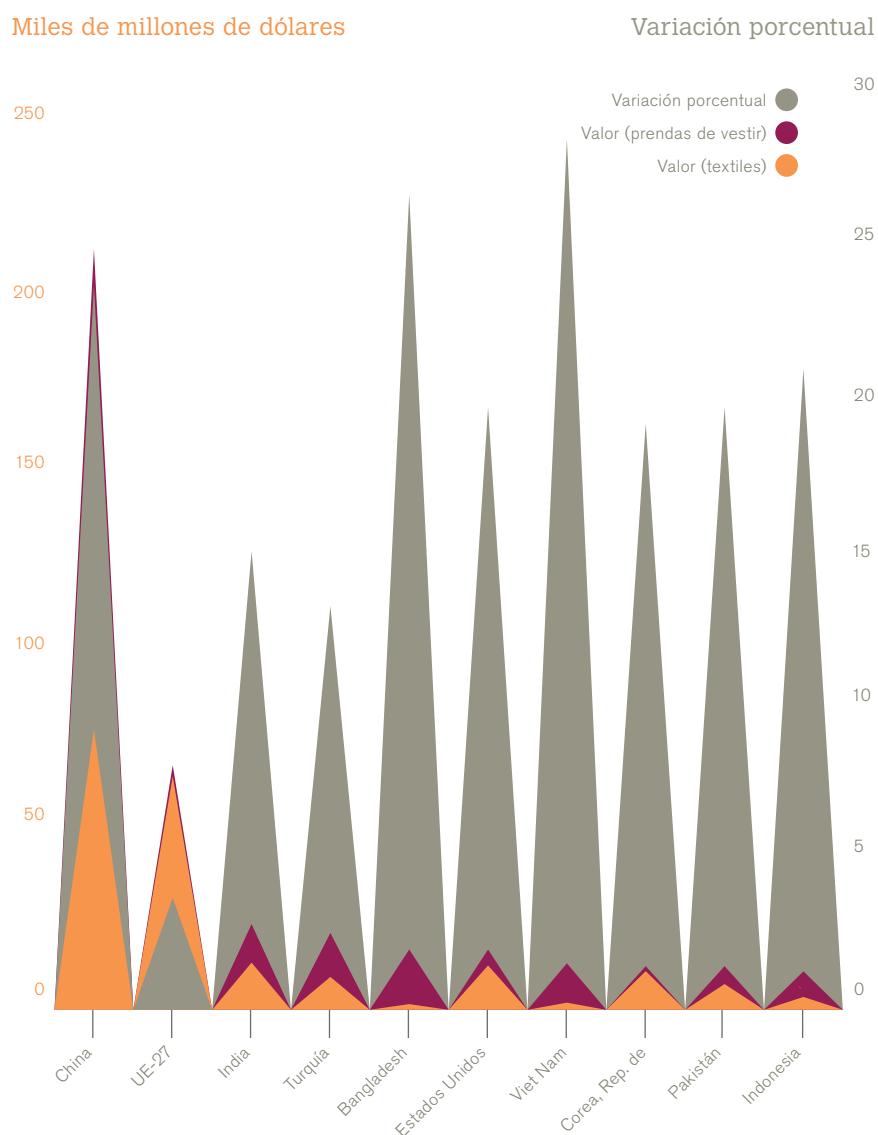
Para más información consultar: cuadro II.43

## China se convierte en el primer exportador mundial de textiles

- China se convirtió en el principal exportador de textiles en 2010, desplazando a la Unión Europea al segundo lugar.
- La India registró un incremento del 40 por ciento en sus exportaciones de textiles lo que la convierte en el tercer exportador de textiles, delante de los Estados Unidos.
- La participación de China en 2010 en las exportaciones mundiales de prendas de vestir subió del 18,3 por ciento en 2000 al 37 por ciento en 2010, mientras que la participación de estas exportaciones en las exportaciones totales de China disminuyó del 14,5 por ciento en 2000 al 8,2 por ciento en 2010).
- La India, uno de los principales exportadores de prendas de vestir, registró una caída del 3,1 por ciento.



### Principales exportadores de textiles y prendas de vestir, 2010



40%

Incremento de las exportaciones indias de textiles en 2010

80%

de las exportaciones mundiales de prendas de vestir se destinan a las economías desarrolladas



Para más información consultar: cuadro II.1 y cuadros II.62 a II.71

### III. Comercio de servicios comerciales

Las exportaciones de servicios comerciales aumentaron un 9 por ciento en 2010.

Instantánea de los hechos más destacados en 2010 134

Datos comerciales 142

Lista de cuadros	142
1. Visión general	144
2. Servicios de transporte	146
3. Viajes	151
4. Otros servicios comerciales	156



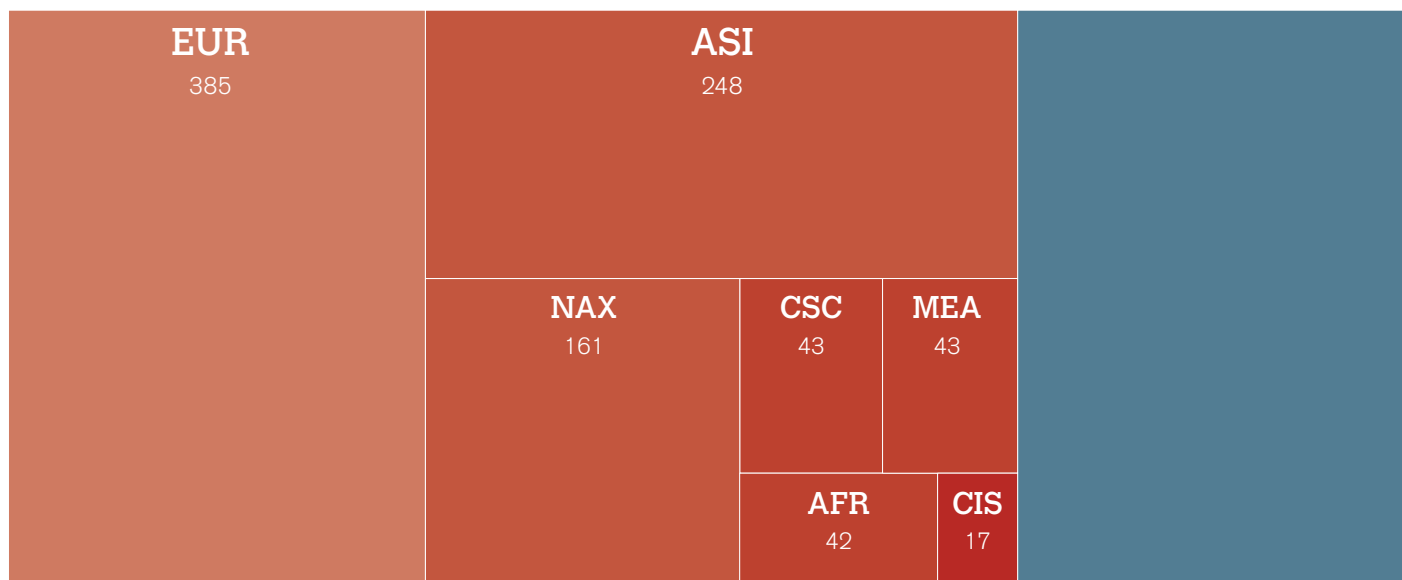
#### Obtenga más información en línea:

Para acceder a los cuadros en formato Excel y descargarlos, vaya a la página [www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

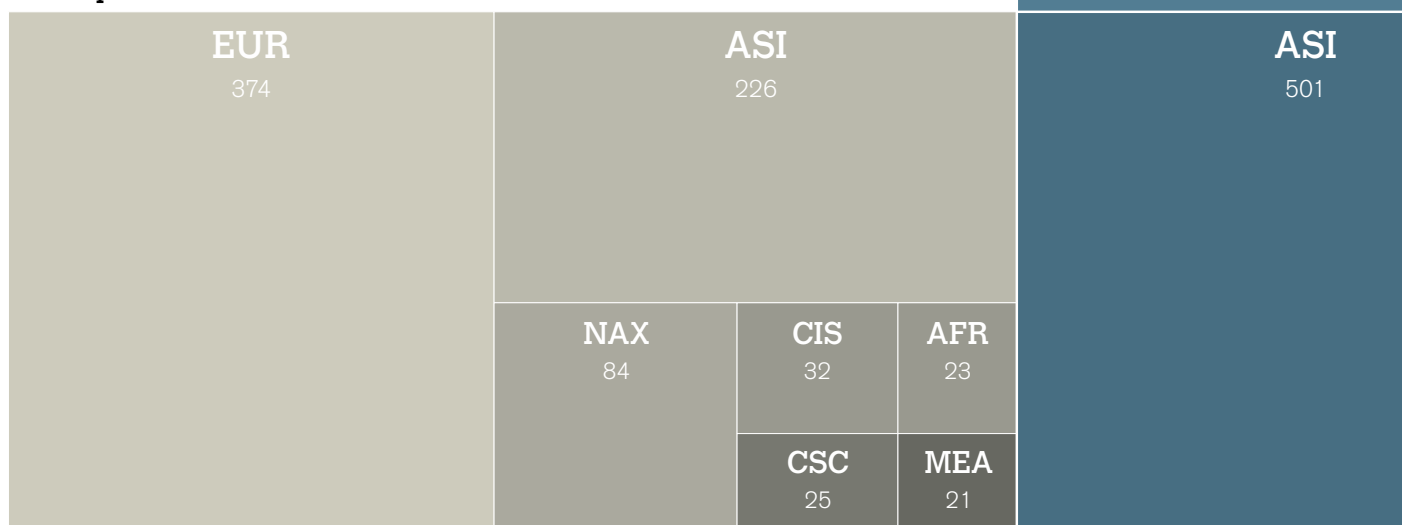
## Europa y Asia son los principales proveedores de servicios comerciales

Exportaciones de servicios comerciales, por principales sectores de servicios y por regiones, 2010 (miles de millones de dólares)

### Viajes



### Transporte



Participación de África en las exportaciones mundiales de servicios en 2010

# 2,3%

Participación de Europa en las exportaciones mundiales de "otros servicios comerciales" en 2010

# 50%



Para más información consultar: cuadro III.3 y cuadro III.6 y cuadro III.9

EUR

984

NAX

358

CSC

44

MEA

33

CIS

30

AFR

20

\* La categoría "Otros servicios comerciales" abarca los servicios de comunicaciones (por ejemplo, telecomunicaciones), los servicios de construcción, los servicios de seguros, los servicios financieros, los servicios de informática y de información, las regalías y los derechos de licencia, otros servicios prestados a las empresas y los servicios personales, culturales y de esparcimiento (por ejemplo, servicios audiovisuales).

- Los ingresos mundiales por viajes, que totalizaron 940 miles de millones de dólares en 2010, representaron una cuarta parte de las exportaciones mundiales de servicios comerciales. Europa, con 385 miles de millones de dólares representó un 41,1 por ciento del total de las exportaciones (una caída de casi 8 puntos porcentuales frente a 2005).
- Las exportaciones de servicios de transporte representaron un 21,3 por ciento de las exportaciones globales de servicios comerciales en 2010, frente a una participación media del 22-23 por ciento en la última década. La mayoría de las exportaciones procedieron de países europeos (374 miles de millones de dólares), Asia (226 miles de millones de dólares) y América del Norte (84 miles de millones de dólares).
- Las exportaciones mundiales de "otros servicios comerciales" ascendieron a 1.970 miles de millones de dólares, lo que representa un 53,3 por ciento de las exportaciones globales de servicios comerciales. La mitad de estas exportaciones provinieron de Europa, mayoritariamente de la Unión Europea. La participación de Asia en las exportaciones de otros servicios comerciales aumentó un 25,4 por ciento. La participación de América del Norte fue del 18,2 por ciento.

AFR África

ASI Asia

CIS Comunidad de Estados Independientes

CSC América del Sur y Central y el Caribe

EUR Europa

MEA Oriente Medio

NAX América del Norte

Todas las cifras se expresan en miles de millones de dólares

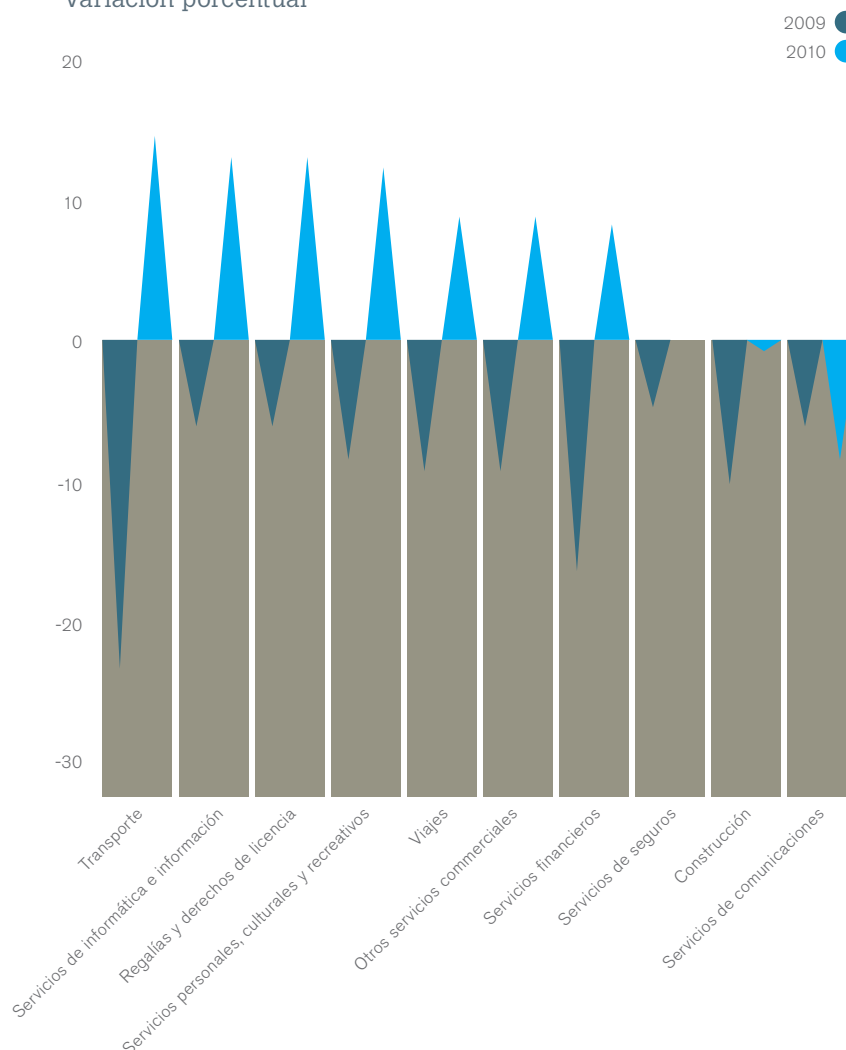
## El comercio de servicios se está recuperando

- Las exportaciones mundiales de servicios de transporte aumentaron un 15 por ciento en 2010, tras caer un 23 por ciento durante la crisis económica. La recuperación se vio impulsada principalmente por las exportaciones asiáticas.
- Los ingresos mundiales por viajes crecieron un 8 por ciento en 2010. Según la Organización Mundial del Turismo, el incremento del número global de llegadas de turistas internacionales (6,6 por ciento) compensa con creces el descenso sufrido durante la recesión.
- Las exportaciones mundiales de servicios financieros subieron un 7 por ciento en 2010, después de una fuerte bajada durante la crisis económica. Las exportaciones de servicios de seguros se paralizaron, mientras que las exportaciones de servicios de informática y de información y regalías y derechos de licencia aumentaron un 13 y 11 por ciento, respectivamente.
- En 2010 las exportaciones de servicios de construcción disminuyeron en casi todas las regiones como consecuencia de la crisis económica. Las exportaciones de servicios de comunicaciones disminuyeron un 8 por ciento en valor, debido a una importante caída de los precios.



### Crecimiento anual de las exportaciones de servicios comerciales, 2009-2010

Variación porcentual



7%

Crecimiento de las exportaciones de servicios financieros en 2010

15%

Crecimiento de las exportaciones de servicios de transporte en 2010

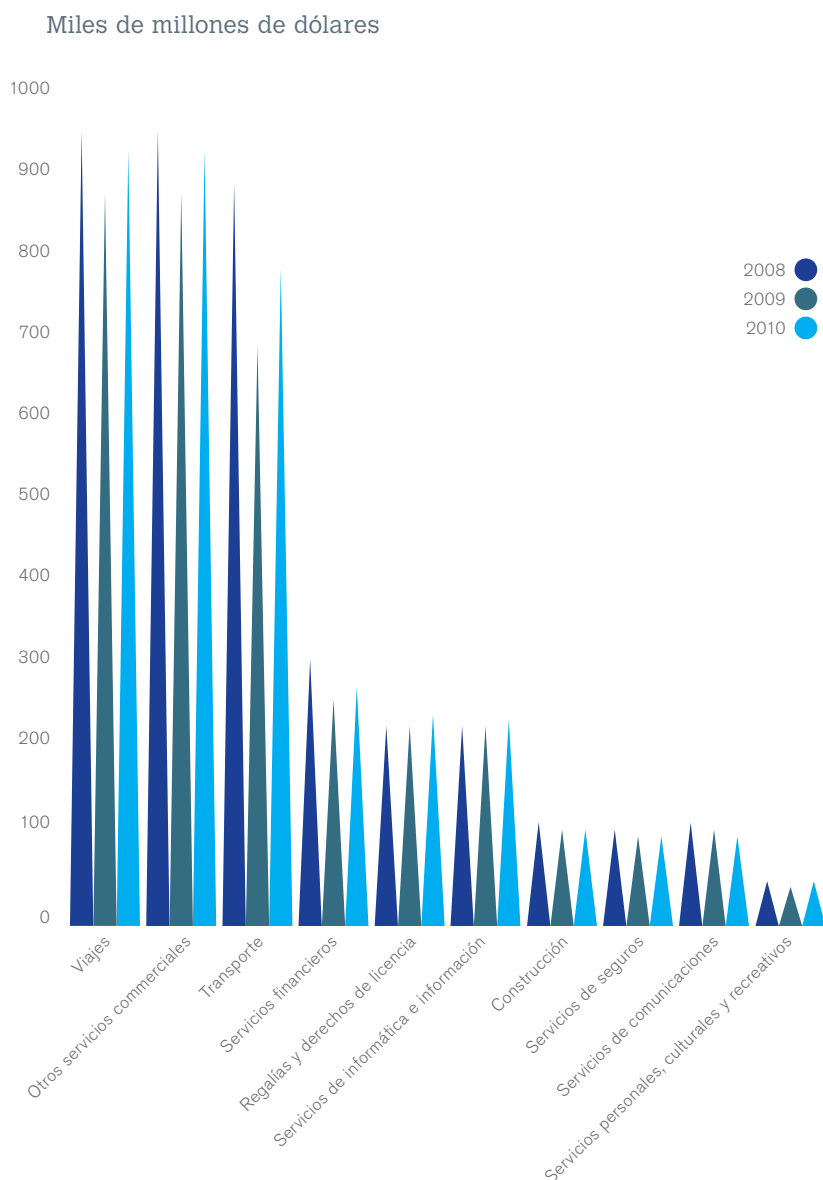


Para más información consultar: cuadro III.1 y cuadro III.2

## Los sectores de servicios se mantienen en su mayoría por debajo de los niveles previos a la crisis

- Pese a la rápida recuperación registrada en 2010, el valor de las exportaciones de sectores de servicios como el transporte y las finanzas se mantuvieron por debajo de los niveles previos a la crisis.
- Las exportaciones de servicios de transporte totalizaron 785 miles de millones de dólares en 2010, 105 miles de millones de dólares menos que en 2008. Las exportaciones de servicios financieros totalizaron 265 miles de millones de dólares en 2010, un 10 por ciento menos que en 2008.
- Las exportaciones de servicios de informática e información ascendieron a 215 miles de millones de dólares en 2010, 15 miles de millones de dólares más que en 2008.
- En 2010, los ingresos globales por regalías y derechos de licencia alcanzaron 245 miles de millones de dólares, 20 miles de millones de dólares más que en 2008.

### Exportaciones mundiales de servicios comerciales por sectores, 2008-2010



### Exportaciones mundiales de servicios de transporte

2010  
785 miles de millones de dólares

2008  
890 miles de millones de dólares



Para más información consultar: cuadro III.3, cuadro III.22, cuadro III.25 y cuadro III.30

## Los servicios de transporte asiáticos registran un fuerte crecimiento

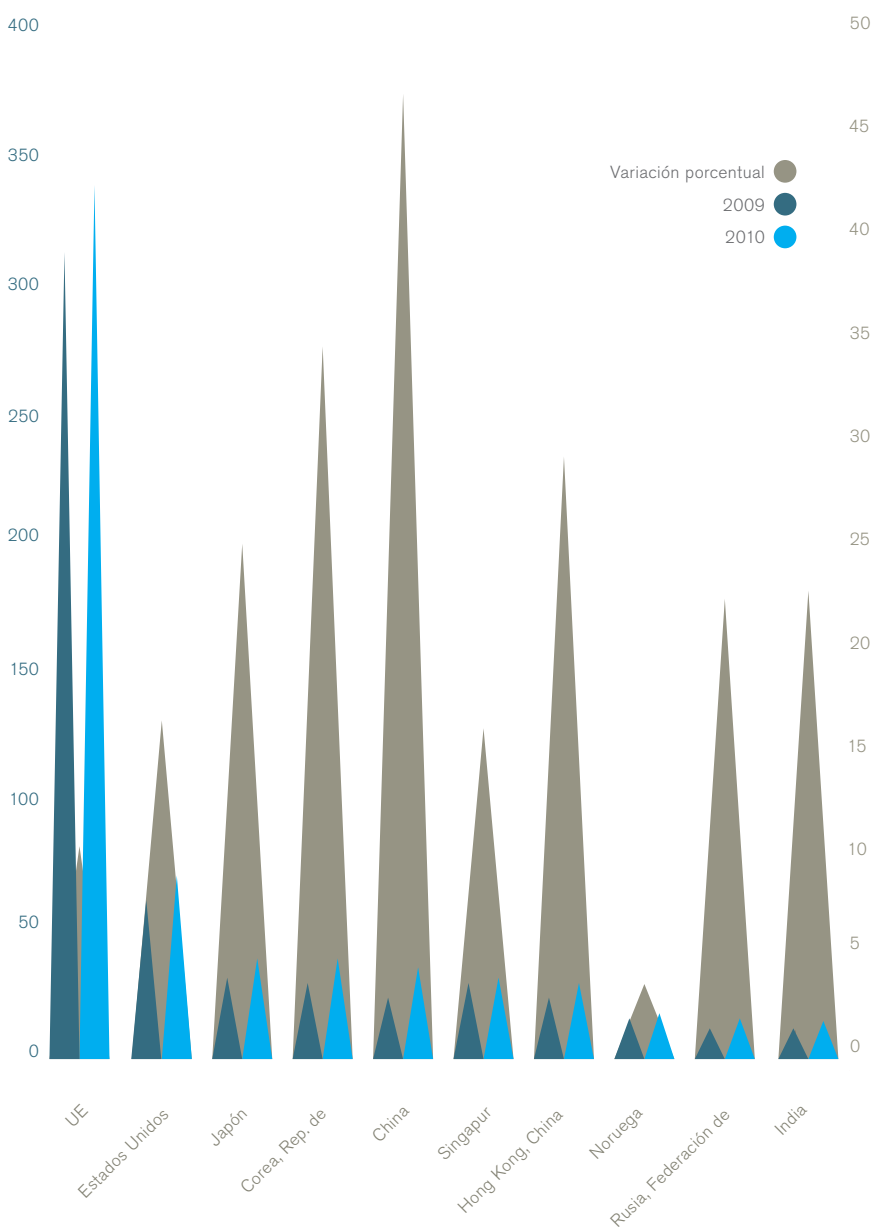
- El sector del transporte asiático experimentó una importante recuperación en 2010. Los principales países exportadores asiáticos alcanzaron tasas de crecimiento de 2 dígitos. En China, las exportaciones crecieron un 45 por ciento, y en la República de Corea un 33 por ciento. Las exportaciones de Hong Kong, China y del Japón aumentaron un 28 y un 23 por ciento, respectivamente.
- Europa se recuperó mucho más lentamente. En 2010, las exportaciones de servicios de transporte de la Unión Europea subieron un 8 por ciento, mientras que en Noruega, el crecimiento fue solo de un 2 por ciento.



### Principales exportadores de servicios de transporte, 2009-2010

Miles de millones de dólares

Variación porcentual



China

45%

Noruega

2%

Aumento de las exportaciones de servicios de transporte en 2010



Para más información consultar: cuadro III.3, cuadro III.4 y cuadro III.5

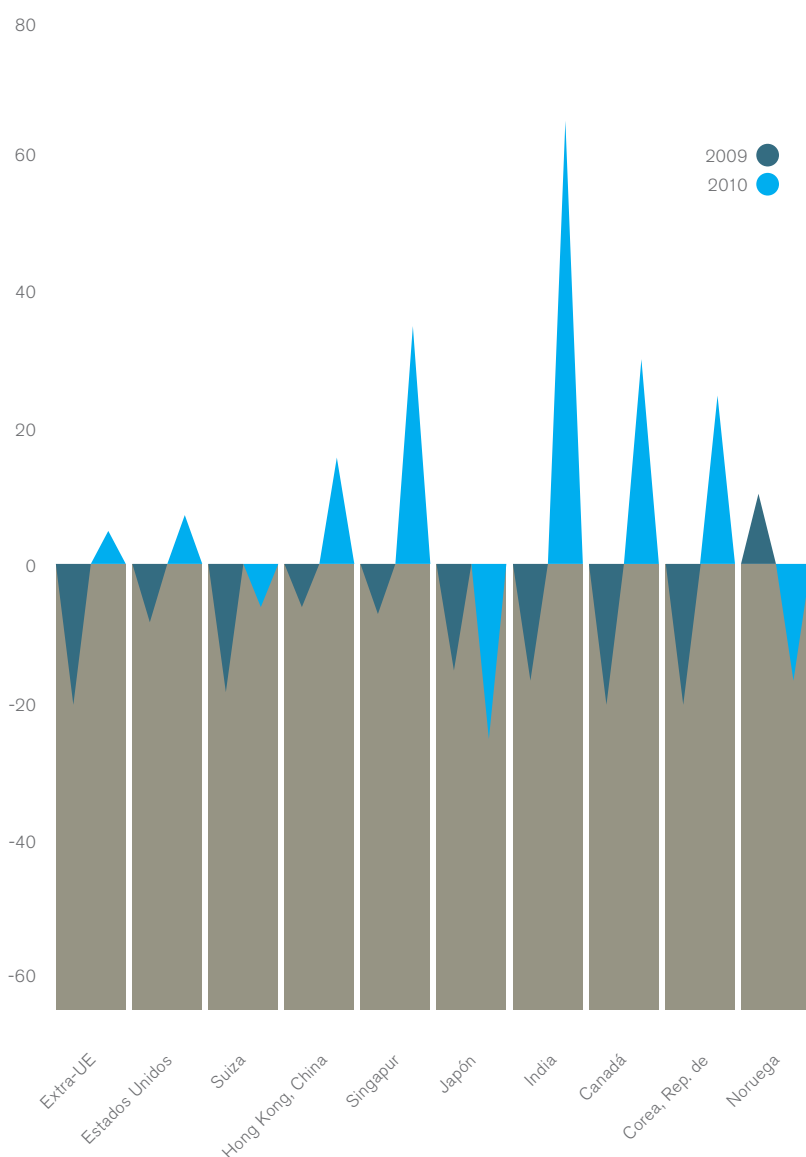
## Los servicios financieros tratan de recuperarse

- El sector financiero europeo, el más afectado por la crisis mundial, trató de recuperarse en 2010. Las exportaciones de la Unión Europea (extra-UE) crecieron ligeramente (3 por ciento), mientras que en Suiza cayeron un 2 por ciento. La participación europea en las exportaciones mundiales de servicios financieros alcanzó un 49 por ciento en 2010.
- Las exportaciones de servicios financieros de los Estados Unidos crecieron un 5 por ciento en 2010.
- Asia experimentó una fuerte recuperación en el sector de los servicios financieros. Las exportaciones de Singapur aumentaron un 31 por ciento y las de Hong Kong, China un 12 por ciento. Las exportaciones de la India crecieron un 64 por ciento pero las del Japón decrecieron un 25 por ciento.

### Exportaciones de servicios financieros por principales exportadores, 2009-2010



Variación porcentual



Exportaciones de servicios financieros de la Unión Europea totalizaron en 2010

130 miles de millones de dólares

49%

Participación de la Unión Europea en las exportaciones mundiales de servicios financieros en 2010



Para más información consultar: cuadro III.22 y cuadro III.23

## Las exportaciones de viajes aumentan rápidamente en las economías asiáticas

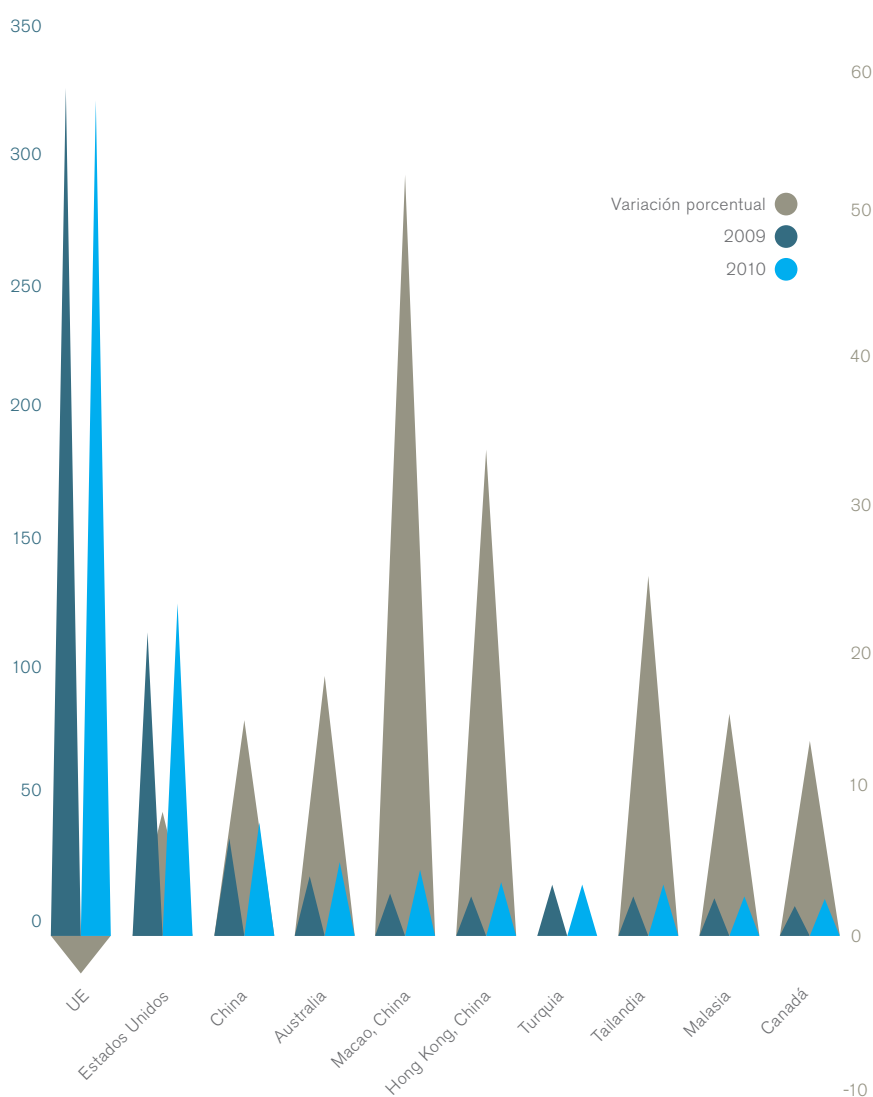
- Macao, China se convirtió en el quinto mayor exportador mundial de viajes en 2010, con un crecimiento de sus ingresos por viajes del 53 por ciento. Gracias a su floreciente sector del juego, la participación de Macao, China en las exportaciones mundiales de viajes se ha duplicado con creces en 5 años, alcanzando un 2,9 por ciento en 2010.
- Las exportaciones de viajes también aumentaron rápidamente en otros países asiáticos, donde el sector del turismo experimentó un fuerte crecimiento. Los ingresos por viajes de China crecieron un 15 por ciento en 2010, mientras que en Hong Kong, China crecieron un 35 por ciento. Las exportaciones de viajes de Tailandia crecieron un 26 por ciento, y en Malasia un 16 por ciento.
- En los Estados Unidos, los ingresos por viajes crecieron un 9 por ciento como consecuencia de una mayor afluencia de turistas extranjeros. En la Unión Europea, las exportaciones de viajes cayeron un 2 por ciento, mientras que en Turquía se paralizaron.



### Principales exportadores de viajes, 2009-2010

Miles de millones de dólares

Variación porcentual



Exportaciones de viajes de la Unión Europea en 2010

332 miles de millones de dólares

53%

Incremento de los ingresos por viajes de Macao, China en 2010



Para más información consultar: cuadro III.6 y cuadro III.7

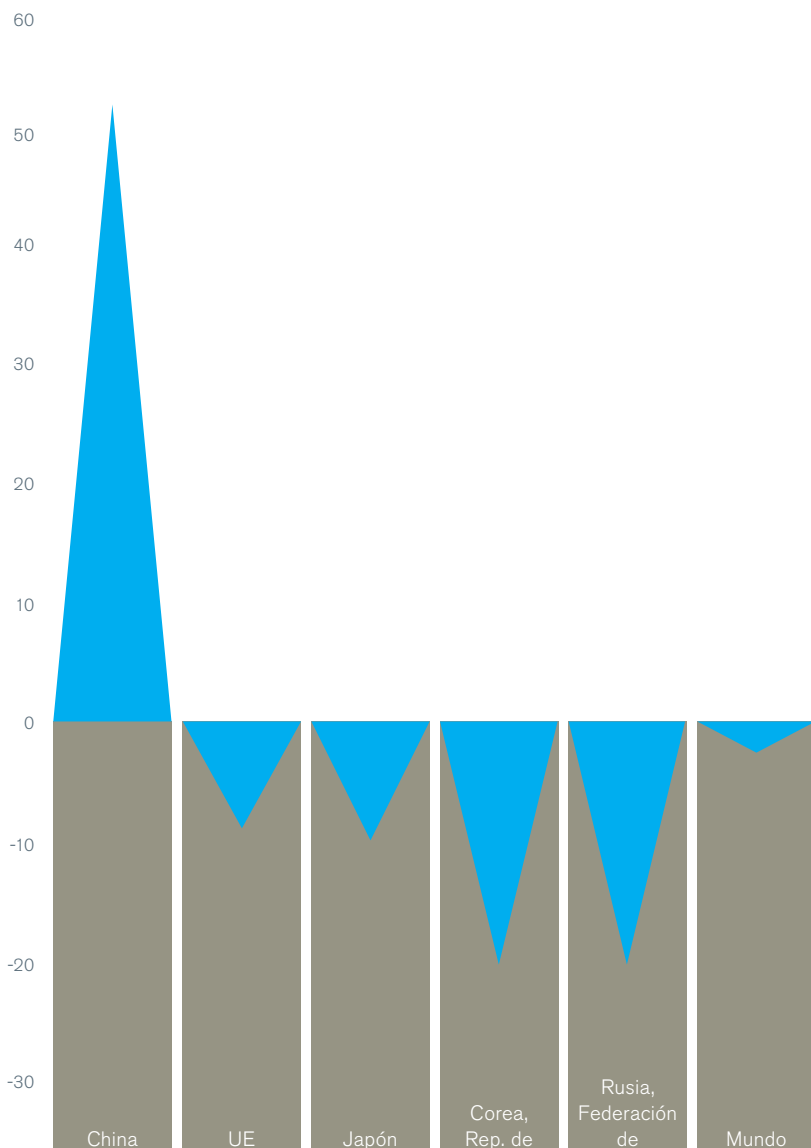
## La crisis de la construcción aún no se ha superado

- Las exportaciones mundiales de construcción disminuyeron un 1 por ciento en 2010, lo que pone de manifiesto que los efectos de la recesión mundial se siguen dejando sentir.
- Todos los principales exportadores, con excepción de China, registraron tasas de crecimiento negativas. En la Unión Europea, el principal exportador de construcción, las exportaciones cayeron un 7 por ciento y en el Japón un 10 por ciento. En la República de Corea y en Rusia, la caída fue de un 20 por ciento aproximadamente. China fue el único de los principales exportadores que registró un fuerte crecimiento. En 2010, las exportaciones de construcción de China aumentaron un 53 por ciento, gracias a varios proyectos de infraestructura, especialmente en África.

### Exportaciones de construcción por principales exportadores 2010



Variación porcentual



China

53%

República de Corea

-20%

Crecimiento de las exportaciones de construcción en 2010



Para más información consultar: cuadro III.16 y cuadro III.17